

パートナー様から頂いた

声



弊社の営業やSE担当との
リレーションが非常に良く、
効果が上がりやすいため、
お客様の満足度が高まりました。



株式会社ネットアーツ
専務取締役/藤江徹さま

提携することによって何か 良かった点はありますか？

弊社の営業やSE担当とのリレーションが非常に良いですね。ホームページの提案内容などを弊社と共有し、すぐに対応できるため効果が上がりやすくなるのではないのでしょうか。

お客様は、ホームページの事に関しての相談や連絡を、制作会社とリスティング広告代行会社と別々に行うというストレスも無くなるので、リレーションが良いことはお客様のためにメリットが大きいですね。

当時、リスティング広告のことで お困りの事はありましたか？

以前契約していたリスティング広告代理店にお願いしていた時は、運用を始めた当初は効果も出てうまく運用されていたのですが、経年とともにお客様から、「リスティング広告に関するレポートは送ってもらえるが、数値だけ見ても状況がよくわからない」という不安なども出てきており、弊社内でレポートに手を加えたり説明をしに訪問するという手間が増えてきました。

そこで、NET.COMさんに先ず1件、リスティング広告の運用をお願いした案件で結果が出ており、お客様からの評判も良かったので、他のお客様も運用変更を依頼するようになりました。

リスティング広告の運用を依頼し、 効果はありましたか？

効果はありました！
すぐに効果が出るお客様、徐々に効果が出るお客様と効果が上がるタイミングは様々ですが、総じて効果が出ていると思います。定期的にお客様に直接訪問されているので、お客様も直接ひざを突き合わせて直接相談できる安心感があるようです。弊社としても、制作後のフォローをしてもらうことにより、お客様との継続した関係を保つことができることがメリットですね。

●会社概要

社名	株式会社NET.COM
所在地	〒468-0015 愛知県名古屋市天白区原1-2402 第2水野305
連絡先	TEL:052-918-2997 FAX:052-918-2998
代表取締役	吉村 貴之
設立	平成13年
資本金	600万円
業務内容	webコンサルティング・リスティング広告・ インターネット広告運用・SEMコンサルティングサービス
取引金融機関	大垣共立銀行、名古屋銀行、豊田信用金庫

●お申込み・お問い合わせ先



〒468-0015 愛知県名古屋市天白区原1-2402 第2水野305

TEL:052-918-2997

【電話受付時間/9:00~18:00(月~金曜日)】

mail:mail@netcom-net.com URL http://www.netcom-net.com/

リスティング専門サイト

<http://www.netcom-co.jp/ppc/>

パンフレットでは紹介しきれなかった詳しい情報は、
弊社専門サイトでご確認ください。

詳しくは
コチラ



HP制作会社様・広告代理店様へ



~“クライアント様”&“御社”の売上がグングン伸びる~

リスティング広告 運用代行

御社の下請け企業としてリスティング広告運用を行います。
より効果的なWeb戦略をエンドユーザー様に提供しませんか？



NET.COMを選んでいただいた、HP制作会社様から良く聞くお悩み。

HP運用実績
やむ300社以上

御社もこんな、お悩みありませんか？



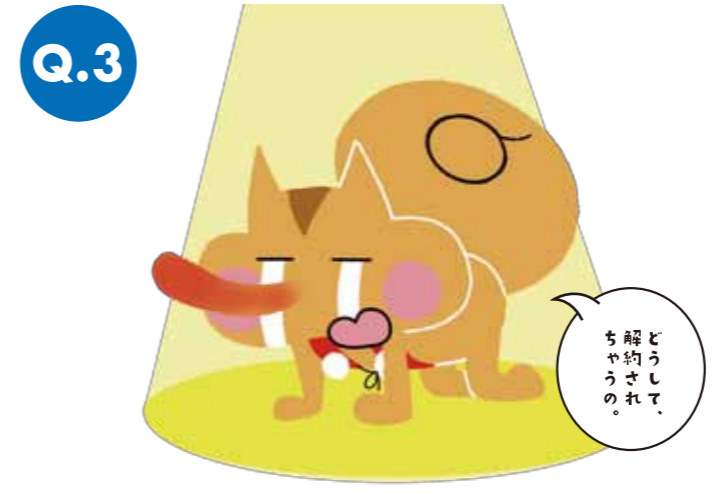
Q.1
リスティング広告を
請け負う人員がない…。

A.1
ヒアリングからクロージングまで
すべて、代行します。
ご提案から、運用まですべてNET.COMで行います。
御社の手を煩わせません。



Q.2
お客様から良いリスティング広告
代理業者の紹介を頼まれる。

A.2
お客様は口コミと紹介で選ばれている会社です。
私達のお客様は、ほぼ口コミとご紹介です。
長くお付き合いできる関係性を重要視しています。



Q.3
ホームページの継続保守が
解約されやすい。

A.3
計画的に利益を上げる提案
定期的なHP修正の受注
検証と改善を繰り返す際、修正作業・リニューアルの制作が発生します。制作会社様の売上向上に繋がります。



Q.4
お客様に定期訪問はできないが、
継続した関係を構築したい。

A.4
WEBコンサルタントが
分析解説と改善提案。
WEBコンサルの実績を持つ担当が定期訪問します。
提案営業にもつながる為、お客様との長期取引ができます。

NET.COMの特徴(考え)

NET.COMは御社に変わって、
リスティング広告に関する全ての業務を請け負う事が可能です。
私達は、HP公開後が出発点と考えています。
リスティング広告から導かれる客観的数値にビジネスチャンスがあり、
正確に分析する事で、新しいニーズと企業の強みを掘り起こします。
そして、改善提案することで、新しい制作物・企画に繋がっていきます。
私達は、短期利益ではなく、長期に渡って企業間のパートナーシップを
構築することを目的としています。

定期訪問時にはレポートを使って
分かりやすい報告・改善提案します。



他社リスティング代理業者からの変更事例

- 無駄なキーワードでの表示を抑えることにより、上位表示、クリック入札単価を安価に抑えます。
- アクセス解析を行い、キーワード→広告文→ホームページの最適化(ニーズに合わせた修正を行います)
- 定期的な打ち合わせで、クライアント様の実際の成果をお聞きしながら、販促施策と連動したホームページ運用を実施します。

製造業例	広告表示回数	クリック数	クリック率	広告コスト	管理費	費用合計	問合せ件数	問合せ1件あたり
NET.COM	20,111	762	3.80%	¥40,000	¥70,000	¥110,000	13件	¥3,077
一般業者	345,346	666	0.20%	¥100,000	¥22,000	¥122,000	3件	¥33,333

